

Hansestadt Osterburg (Altmark)



TYP: Beschlussvorlage
Status: öffentlich
Nummer: 00-I/13/319

Datum: 03.04.2013
Aktenzeichen:
Einreicher: Bürgermeister
Federführendes Amt: Bau- und Wirtschaftsförderungsamt

Gremium	Termin	Genehmigung	Stimmverh.	J	N	E
Ausschuss für Wirtschaftsförderung und ländlichen Raum	23.04.2013					
Hauptausschuss	25.04.2013					
Stadtrat	16.05.2013					

Betreff

Beschluss über Beantragung von Fördermitteln für Projekt "Stärkung der Tourismusangebote in der Einheitsgemeinde Hansestadt Osterburg (Altmark)"

Beschlusstext:

Der Stadtrat beschließt die Beantragung von Fördermitteln aus dem Programm „Sachsen-Anhalt Regio“ für das Tourismus-Projekt „Stärkung der Tourismusangebote in der Einheitsgemeinde Hansestadt Osterburg (Altmark)“ sowie die Bereitstellung der notwendigen Eigenmittel i.H.v. 16.000,00 € (2013: 3.200,00 €, 2014: 12.800,00 €).

.....
Bürgermeister

Problembeschreibung/Begründung/Rechtsgrundlage:

Ausgangssituation:

Für Angebote und Dienstleistungen im Bereich Tourismus stehen der Hansestadt Osterburg (Altmark) seit mehreren Jahren nicht genügend finanzielle Mittel zur Verfügung. Aus diesem Grund konnten/können kaum touristisch relevante Leistungen/Produkte wie Broschüren, Faltblätter, Routen, Beschilderungen u. dgl. angeboten, erarbeitet bzw. aufgestellt werden.

Im Jahr 2012 wurde durch die Tourismus-Marketing Sachsen-Anhalt GmbH (TSMA®) eine Analyse in Vorbereitung einer Tourismuskonzeption für die Hansestadt Osterburg 2015 ff erarbeitet. Im Ergebnis empfiehlt diese Analyse u.a. die Verbesserung der touristischen Infrastruktur, die Qualifizierung der Stadtinformation und die Entwicklung von touristischen Produkten zu den Schwerpunktthemen Kultur, Natur, Aktiv und Kulinarik.

Im Verlauf der Erarbeitung dieser Tourismus-Analyse hat sich der Marketing-Beirat (ehemals Zukunftswerkstatt) gegründet, der sich aus ehrenamtlich tätigen und touristisch aktiven bzw. interessierten Mitgliedern zusammensetzt. In der Auseinandersetzung mit den Empfehlungen aus der Tourismus-Analyse hat der Marketing-Beirat eine Prioritätenliste erstellt, in der u.a. folgende Maßnahmen unverzüglich bzw. in erster Priorität umzusetzen sind:

- (Dorf-)Kirchenroute (29 Dorfkirchen, 4 Stadtkirchen)
- mehr Werbematerial (Flyer, Karte mit Routen)

- Infotafeln zu Sehenswürdigkeiten
- Stadtinfo verbessern (u.a. Angebote, Personal)

Aufgrund der der schwierigen Haushaltslage empfiehlt der Marketing-Beirat die Beantragung von Fördermitteln aus dem Programm „Sachsen-Anhalt Regio“, um die genannten Maßnahmen umzusetzen. Der Antrag wurde unter dem Vorbehalt der Zustimmung durch den Stadtrat fristgerecht bis zum 31.03.2013 bei der Investitionsbank eingereicht.

Ziele:

- **Anbindung erhöhen:** an die vorhandenen Angebote des Landes- und Altmarkt Tourismus sowie die BUGA 2015 in Havelberg
- **Ausbau** der vorhandenen Stadt- und Touristinformationsstelle (in der Bibliothek) als Anlaufstelle für Touristen
- **Tourismus/Kulturtourismus/Aktivtourismus als Wirtschaftsfaktor** stärken
In anderen Regionen hat sich der Tourismus längst als bedeutender Wirtschaftsfaktor etabliert. Ziel ist es, weitere Angebote zu schaffen, die es hiesigen Anbietern wie z.B. „Menner's Landhaus“, dem „Kavaliershaus Krumke“ oder dem „Landhotel Albrechtshof“ ermöglichen, weiterhin zu existieren und Arbeitsplätze zu erhalten bzw. zu schaffen.
- **konkrete Ziele/Ergebnisse:**
 - Entwicklung von touristischen **Routen/ Führungen**, wie (Beispiele)
 - a) Kirchenroute zu den historisch/baulich bedeutsamsten der 33 Kirchen der Einheitsgemeinde (inkl. Info-Flyer und Info-Tafeln)
 - b) Wasserwanderoute auf dem „Drei-Namen-Fluss“ Milde-Biese-Aland
 - c) Historische Wanderoute: „Die Bismarcks auf Krevese und ihre Nachbarn“
 - d) Gartentour „Buchsbaum: In Parks und Bauerngärten“
 - e) Hanse-Stadtführung
 - f) Biese-Uchte-Radweg zur Verbindung von Milde-Biese-Tour und Altmarkrundkurs
 - g) „Wir leben Land – Tour“ zu ausgewählten Bauernhöfen
 - h) Aktiv-Routen für Nordic Walking, Lauf und Radsport mit Aktiv-Flyer zu den Sportmöglichkeiten der Einheitsgemeinde
 - i) Osterburger Reiternetz
 - j) Sulky-Trail
 - **Informationsbroschüre** zu Sehenswürdigkeiten, Ausflugs- und Naherholungszielen, Aktiv- und Kulturangeboten in der Einheitsgemeinde (im Leporello-Format)
 - **Hochzeitsführer**
 - **Info-Tafeln** zu bedeutsamen Sehenswürdigkeiten in der Einheitsgemeinde
Verbesserung der räumlichen Situation in der **Stadtinformation**
(z.B. Mobiliar, das für die Auslage von Infomaterial geeignet ist, Trennwände, Vitrinen)

Empfehlung der Verwaltung:

Die Verwaltung empfiehlt die Beantragung der Fördermittel und die Bereitstellung der damit verbundenen Eigenmittel i. H. v. 16.000,00 €

Finanzielle Auswirkung:

Eigenmittel i.H.v. 16.000,00 €.

Anlagen:

- Fördermittelantrag (Antragsformular mit den Anlagen Projektbeschreibung, Bilder Stadtinfo, Prioritätenliste Marketingbeirat, Sehenswürdigkeiten, Kostenplan)
 - Richtlinie über die Gewährung von Zuwendungen zur Förderung der Regionalentwicklung RdErL, des MLV vom 18.04.2012
-