

Hansestadt Osterburg (Altmark)

TYP: Beschlussvorlage
Status: öffentlich
Nummer: 00-I/12/241



Datum: 20.02.2012
Aktenzeichen:
Einreicher: Bürgermeister
Federführendes Amt: Bürgermeister - Herr Schulz

Gremium	Termin	Genehmigung	Stimmverh.	J	N	E
Stadtrat	22.03.2012					

Betreff

Tourismuskonzeption Hansestadt Osterburg (Altmark) 2015 ff

Beschlusstext:

Der Stadtrat beschließt die Erarbeitung einer Tourismuskonzeption Hansestadt Osterburg (Altmark) 2015 ff durch die Tourismus-Marketing Sachsen-Anhalt GmbH, Danzstraße 1, 39104 Magdeburg.

.....
Bürgermeister

Problembeschreibung/Begründung/Rechtsgrundlage:

Eine Analyse der touristischen Infrastruktur sowie für die Erstellung eines Handlungsleitfadens für die touristischen Marketing- und Vertriebsaktivitäten der Hansestadt Osterburg ist notwendig, um ein umsetzbares Konzept zur Förderung von Freizeitverkehr und Tourismus in der Hansestadt Osterburg sowie zur Akquise von Investoren mit Blick auf die bevorstehende **Bundesgartenschau Havelregion 2015** auf den Weg zu bringen. Kurzfristig soll dabei ebenfalls eine Nutzungsempfehlung für das **Biesebad**, eines der ältesten offiziellen Flussbäder Sachsen-Anhalts, entstehen.

Generell soll die touristische Produktentwicklung und -vermarktung sowie die touristischen Marketing- und Vertriebsaktivitäten der Hansestadt Osterburg mit Ihren Ortsteilen bewertet und qualifiziert sowie das touristische Profil der Stadt geschärft werden.

Um die nachhaltige touristische Entwicklung der Hansestadt Osterburg zu befördern, müssen im Ergebnis der Analyse und des Handlungsleitfadens für die Produktentwicklung sowie die Marketing- und Vertriebsmaßnahmen zukünftige Schritte abgestimmt werden.

Die touristische Analyse:

Bestandsaufnahme:

- Bewertung und Erfolgskontrolle der existierenden Bausteine und Pauschalen,
- Erfassung und Bewertung der touristischen Infrastruktur,
- Bewertung der Marketing- und Vertriebsituation.

Bedarfsanalyse:

- Recherche und Handlungsempfehlung

Handlungsleitfaden Produktentwicklung, Marketing und Vertrieb:

Vorarbeit:

Schulung von Personal (tourismusaffiner Einrichtungen der Hansestadt Osterburg) sowie der touristischen Leistungsträger zu Themen der touristischen Produktentwicklung und -vermarktung (Durchführung einer Zukunftswerkstatt),

Umsetzung:

Entwicklung eines Handlungsleitfadens zur touristischen Produktentwicklung und -vermarktung in Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern vor Ort im Ergebnis der Zukunftswerkstatt mit dem Ziel, eine Vielfalt von Tages- und Mehrtagesangeboten unter Einbindung der touristischen Markensäulen „Gartenträume“, „Blaues Band“, Radtourismus und des Schwerpunktthemas Camping zu schaffen.

Finanzielle Auswirkung:

Gesamtkosten in Höhe von 6.253,45 Euro

Empfehlung der Verwaltung:

Die Verwaltung empfiehlt die Beschlussfassung zur Erarbeitung der Tourismuskonzeption Hansestadt Osterburg (Altmark) 2015 ff durch die Tourismus-Marketing Sachsen-Anhalt GmbH.
